



---

## PERANCANGAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA DAN SISTEM MANAJEMEN KONTEN UNTUK PENINGKATAN USAHA (Studi Kasus : PT Anugerah Bhakti Bumi)

---

<sup>1</sup>Rudy Irawan Gunarto, <sup>2</sup>Ardijan Handijono, <sup>3</sup>Abdurrahman Harits

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

e-mail: [dosen02327@unpam.ac.id](mailto:dosen02327@unpam.ac.id)

DOI: <https://doi.org/10.56457/dinamika.v2i1.564>

Dipublikasikan: 26 Juni 2024

---

### ABSTRAK

Banyak Perusahaan yang tujuan akhirnya berupa income dan profit agar Perusahaan tersebut tetap berjalan dan beroperasi. Mereka ingin mencari profit yang cukup dalam arti dapat meningkatkan kemampuan Perusahaan untuk tetap eksis dan tetap berjalan beberapa tahun ke depan. Demikian juga dengan PT Anugerah Bhakti Bumi yang merupakan organisasi yang didirikan dalam melakukan usaha jasa. Kegiatan jasa ini guna memenuhi kebutuhan ekonomis usaha Perusahaan dengan menggabungkan berbagai faktor produksi, yaitu manusia, teknologi dan modal kerja. Secara omzet, PT Anugerah Bhakti Bumi memiliki omzet yang bervariasi sejak awal berdiri hingga saat ini. Omzet ini menandakan bahwa Perusahaan ini memiliki potensi dan prospek dan kinerja usaha yang sangat bagus yakni terlihat dengan besarnya jumlah omzet serta prospek yang selalu meningkat ke depannya. Metode pendekatan yang kami gunakan dalam penelitian ini adalah pertama, pendampingan yang dilakukan dengan brainstorming untuk membuka mindset tentang pentingnya memperlakukan usaha lebih profesional disesuaikan dengan perkembangan jaman, yakni bagaimana cara penjualan yang menggunakan teknologi seperti Zahir Accounting dan Sistem Manajemen Konten dalam meningkatkan penjualan usaha.

**Kata Kunci:** Laporan Keuangan, Perusahaan Jasa, Sistem Manajemen Konten

### ABSTRACT

Many companies whose ultimate goal is income and profit so that the company continues to run and operate. They want to seek sufficient profits in the sense of increasing the Company's ability to continue to exist and continue running for the next few years. Likewise with PT Anugerah Bhakti Bumi which is an organization founded to carry out service businesses. This service activity is to meet the economic needs of the Company's business by combining various production factors, namely people, technology and working capital. In terms of turnover, PT Anugerah Bhakti Bumi has had a varied turnover since its inception until now. This turnover indicates that this company has very good potential and prospects and business performance, which can be seen from the large amount of turnover and prospects that will always increase in the future. The approach method we use in this research is firstly, mentoring carried out by brainstorming to open a mindset about the importance of treating business more professionally in line with current developments, namely how to sell using technology such as Zahir Accounting and Content Management Systems to increase business sales.

**Keywords:** Financial Reports, Service Companies, Content Management Systems

### PENDAHULUAN

Banyak Perusahaan yang tujuan akhirnya berupa income dan profit agar Perusahaan tersebut tetap berjalan dan beroperasi. Dan mereka ingin mencari profit yang cukup dalam arti dapat meningkatkan kemampuan Perusahaan untuk tetap eksis beberapa tahun ke depan. Secara umum perusahaan adalah organisasi yang didirikan

oleh seseorang atau sekelompok orang atau badan dalam melakukan produksi dan distribusi. Kegiatan itu guna memenuhi kebutuhan ekonomis manusia. Kegiatan produksi dan distribusi dilakukan dengan menggabungkan berbagai faktor produksi, yaitu manusia, alam dan modal.

Istilah entrepreneur selalu diartikan sebagai wirausaha, wiraswasta dan pengusaha, yang tentunya didalam istilah-istilah tersebut selalu berkaitan erat dengan kata bisnis. Definisi dari istilah "entrepreneur" oleh sebagian besar para ahli sepakat bahwa kata "entrepreneur" berasal dari kata kerja dalam bahasa Perancis yaitu "entreprenre" yang berarti "melakukan" atau "menjalankan", yaitu menjalankan organisasi atau manajemen dan menanggung risiko bisnisnya. Dalam bahasa Indonesia kata entrepreneur sering diterjemahkan menggunakan kata "pengusaha" atau "wirausahawan". Manakah yang paling tepat? Kembali ke pengertian entrepreneur yang ada saat ini. Istilah "entrepreneur" kali pertama digunakan oleh Richard Cantillon, yang mendefinisikan entrepreneur adalah sebagai individu yang menanggung risiko membeli dengan harga tertentu dan menjual dengan harga yang tidak pasti (Messeghem dan Torrès 2015).

Kewirausahaan difokuskan pada penciptaan atau perluasan kegiatan ekonomi melalui pengembangan produk, proses atau pasar baru. Istilah lain yang umum digunakan adalah "perusahaan", "budaya perusahaan" dan "atribut perusahaan" yang mencakup konsep yang lebih luas daripada kewirausahaan. Istilah-istilah ini dapat didefinisikan sebagai berikut:

1. Perusahaan – adalah penerapan atribut perusahaan dalam tugas atau lingkungan apa pun.
2. Budaya perusahaan – adalah sekumpulan nilai, sikap dan keyakinan yang mendukung latihan dalam komunitas perilaku kewirausahaan mandiri dalam konteks bisnis.
3. Atribut perusahaan – termasuk inisiatif, kekuatan persuasif yang kuat, pengambilan risiko yang moderat, fleksibilitas, kreativitas, otonomi, kemampuan memecahkan masalah, kebutuhan akan pencapaian, imajinasi, kepemimpinan dan kerja.

Usaha Jasa merupakan salah satu pilihan usaha bagi mereka yang ingin berusaha dalam bidang usaha berbentuk jasa. Melaksanakan usaha jasa dapat menghasilkan income yang lumayan besar selama klien atau customer Perusahaan tersebut merasa mendapatkan keuntungan dan kenyamanan dalam bekerja sama dengan Perusahaan ini.

Demikian dengan PT Anugerah Bhakti Bumi, dimana pemiliknya yang bernama Bapak Muhamad Andri dan Ibu Ismi Aridewi dengan alamat di Jakarta Selatan melaksanakan usaha ini sejak tahun 2010 dimana telah berjalan kurang lebih 14 tahun dimana perjuangan dan usaha yang besar naik dan turun dalam memajukan usaha jasa ini.

Perkembangan usaha jasa sejak tahun 2010 cukup mengesankan dimana banyak pertumbuhan usaha yang cukup signifikan dan usaha ini telah menunjukkan usaha yang stabil dan profitable dalam jangka waktu sepuluh hingga empat belas tahun

ini. Dan jumlah karyawan juga bervariasi jumlah naik dan turun yang membantu dalam mengembangkan dan memajukan usaha jasa ini.

Dapat dikatakan bahwa omzet perusahaan merupakan salah satu indikator kunci dalam menilai kinerja finansial suatu bisnis. Gambaran lengkap mengenai kesehatan finansial perusahaan penting untuk menganalisis bagaimana omzet ini berkontribusi terhadap laba dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Perbandingan Omzet Terhadap Laba Bersih

Perkembangan usaha jasa sejak tahun 2010 cukup mengesankan dimana banyak pertumbuhan usaha yang cukup signifikan dan usaha ini telah menunjukkan usaha yang stabil dan profitable dalam jangka waktu sepuluh hingga empat belas tahun ini. Dan jumlah karyawan juga bervariasi jumlah naik dan turun yang membantu dalam mengembangkan dan memajukan usaha jasa ini.

Setelah melakukan pengamatan beberapa hari dan diperjelas dengan diskusi dengan pemilik usaha, kami dapat mengidentifikasi ada beberapa masalah sebagai berikut:

1. Belum ada proyek peningkatan usaha yang menaikkan pendapatan secara, dimana proyek ini dimaksudkan untuk menentukan manajemen usaha yang menghasilkan pendapatan yang cukup baik dari tahun ke tahunnya.
2. Belum ada pencatatan transaksi benar-benar dapat diandalkan, karena pencatatan masih manual dan menggunakan aplikasi excel dan secara sederhana dimana pengeluaran dan pemasukan penjualan hanya di catat dalam bentuk uang masuk dan uang keluar kas usaha jasa ini.
3. Belum bisa membuat perencanaan proyeksi keuangan yang dapat digunakan untuk satu tahun ke depan, dimana perencanaan untuk jumlah proyeksi income belum ada standar yang ditetapkan.
4. Belum ada tenaga kerja yang benar-benar ahli dalam keuangan dan ilmu perpajakan yang dapat melihat dan memverifikasi transaksi keuangan secara baik dan sesuai konsep keuangan.

## METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang akan dilakukan dalam penelitian ini meliputi beberapa hal sebagai berikut :

1. Persiapan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan mengacu kepada uraian dalam metode pelaksanaan berupa pemaparan mengenai pencatatan laporan keuangan sederhana yang perlu dimiliki oleh PT Anugerah Bhakti Bumi,
2. Metode pendekatan pendidikan seperti pola pembimbingan, pengawasan terhadap mitra, teknik pembiayaan usaha mitra, pola pemberian bantuan teknologi dan metode penyelesaian masalah yang ada di mitra,
3. Pengembangan unit pada tahun-tahun selanjutnya mengacu pada peningkatan UKM naik kelas, dimana para UKM ini akan di bantu secara ilmu dan teknis di lapangan dalam mengelola keuangan UKM mereka sehingga jumlah omzet meningkat dan jumlah laba di tahun-tahun berikutnya semakin bagus.

## HASIL KEGIATAN

Setelah mengidentifikasi semua masalah yang dialami mitra, kami mencoba mencari solusi permasalahannya, baik referensi akademis dari jurnal-jurnal atau secara best practice dari bentuk Perusahaan jasa yang seidentik dengan Perusahaan ini. Solusi tersebut kita jabarkan sebagai berikut:

### A. Solusi Peningkatan Usaha

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki potensi pasar digital yang sangat besar. Hal ini didukung berdasarkan studi yang dilakukan oleh Google dan Temasek terkait kenaikan ekonomi digital yang ada di Indonesia. Hal ini merupakan kabar baik bagi pelaku bisnis yang dapat memanfaatkan potensi tersebut. Untuk itu, para pelaku usaha perlu untuk memiliki website-nya sendiri (Ekasmara, A., S., Santoso, N., (2020)).

Terkait hal tersebut, sebuah perusahaan perlu memiliki sebuah aplikasi portal landing page yang akan menjadi sebuah situs yang memiliki tujuan spesifik yaitu memperkenalkan produk maupun jasa yang ditawarkan kepada khalayak umum khususnya calon customer.

Landing page adalah halaman web yang dirancang secara khusus untuk mendorong tindakan tertentu dari pengunjung, seperti mengisi formulir, mendaftar untuk layanan, membeli produk atau melakukan tindakan lain yang diinginkan oleh pemilik situs web. Halaman ini biasanya dibuat sebagai bagian dari kampanye pemasaran digital dengan tujuan untuk mengonversi pengunjung menjadi prospek atau pelanggan. Landing page sering kali memiliki fokus yang jelas dan terbatas, dengan pesan yang persuasif, desain menarik, dan tindakan panggilan yang jelas untuk mengarahkan pengunjung untuk melakukan tindakan yang diinginkan.

Salah satu contoh aplikasi yang digunakan untuk membuat landing page adalah Wordpress yang terdapat pada gambar 2 berupa tampilan pada *web browser* dan gambar 3 yang merupakan tampilan pada *browser mobile*. Aplikasi ini merupakan salah

satu sistem CMS ( Content Management System) yang memberikan kemudahan kepada para penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah website dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis.



Gambar 2 Tampilan secara web

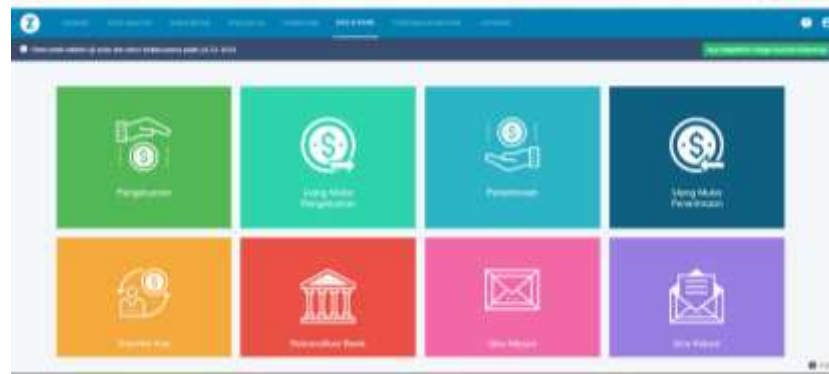


Gambar 3 tampilan secara mobile

Bentuk dari sistem Wordpress ini sendiri ada bermacam, diantaranya adalah berbasis web, desktop serta mobile. Selain itu, perangkat lunak ini memiliki banyak kelebihan seperti memiliki komunitas pengguna yang besar dan dinamis, jumlah website yang menggunakan wordpress yang telah banyak tersebar, memiliki kemudahan dalam perubahan desain, mudah digunakan/dipelihara, Berbagai plugin-plugin, baik yang gratis maupun berbayar, membuat WordPress menjadi salah satu aplikasi open source yang paling banyak dipakai untuk mengelola konten (Pratiwi, D., Santoso, G., B., Mardianto, I., Sedyono, A., Rochman, A., (2020)).

## **B. Solusi Peningkatan Usaha**

Setiap bisnis memerlukan pencatatan yang teratur dan tepat agar data-data terekam dengan baik dan dapat menjadi sumber informasi bagi penggunanya. Dalam perusahaan berskala kecil yang baru dirintis, pencatatan keuangan sederhana sudah akan sangat cukup membantu. Format laporan keuangan sederhana yang dibutuhkan tidaklah banyak, cukup menggunakan aplikasi seperti Zahir Accounting pada gambar 4 yang dapat diaplikasikan setiap harinya. (Rayyani, W. O., Abdi, M. N., Winarsi, E., & Warda, W. (2020)).



Gambar 4 Zahir Accounting

Laporan keuangan adalah alat vital bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk menilai kinerja bisnis dan mengarahkan keputusan strategis. Sebagai catatan resmi atas transaksi keuangan yang terjadi dalam periode tertentu, laporan keuangan mencakup beberapa komponen utama: Neraca, Laporan Laba (Rugi), Laporan Arus Kas, dan Laporan Perubahan Ekuitas.

1. Neraca atau laporan posisi keuangan menggambarkan aset, kewajiban, dan ekuitas pada suatu titik waktu. Aset dibagi menjadi aset lancar, seperti kas dan piutang, dan aset tidak lancar, seperti properti dan peralatan. Kewajiban mencakup hutang jangka pendek dan jangka panjang, sementara ekuitas mencerminkan modal yang diinvestasikan pemilik serta laba yang ditahan.
2. Laporan laba (rugi) mencatat pendapatan dan beban selama periode tertentu, yang akhirnya menghasilkan laba atau rugi bersih. Pendapatan bisa berasal dari penjualan produk atau jasa, sementara beban mencakup biaya operasional, seperti gaji, sewa, dan bahan baku. Selisih antara pendapatan dan beban ini menunjukkan kemampuan UKM dalam menghasilkan keuntungan.
3. Laporan arus kas menunjukkan aliran kas masuk dan keluar dari operasional, investasi, dan pendanaan. Arus kas dari operasional mencakup penerimaan dan pengeluaran kas dari aktivitas utama bisnis. Arus kas dari investasi meliputi pembelian dan penjualan aset tetap, sementara arus kas dari pendanaan mencakup transaksi seperti pinjaman atau investasi modal. Laporan ini penting untuk memahami bagaimana UKM mengelola likuiditasnya.
4. Laporan perubahan ekuitas menggambarkan perubahan dalam ekuitas pemilik selama periode tertentu. Ini mencakup laba atau rugi bersih dari laporan laba rugi, penambahan modal baru, dan pengambilan pribadi oleh pemilik.

Laporan keuangan yang diaplikasikan di internal Perusahaan akan memberikan berbagai manfaat bagi PT Anugerah Bhati Bumi. Pertama, membantu pemilik dan manajer dalam pengambilan keputusan yang berbasis data. Misalnya, mengetahui profitabilitas usaha dapat mendorong investasi lebih lanjut atau menyesuaikan strategi bisnis. Kedua, laporan keuangan merupakan syarat penting untuk mendapatkan pembiayaan dari bank atau investor. Laporan ini memberikan gambaran jelas tentang kesehatan finansial PT Anugerah Bhati Bumi, yang menjadi pertimbangan utama bagi pemberi pinjaman bila mengajukan pinjaman ke Bank ataupun kreditor lainnya. Selain itu, laporan keuangan juga membantu dalam memenuhi kewajiban



pajak. Dengan pencatatan yang akurat dan transparan, PT Anugerah Bhati Bumi dapat memastikan bahwa pajak yang dibayarkan sesuai dengan pendapatan yang diperoleh, menghindari risiko sanksi pajak.

Penting bagi PT Anugerah Bhati Bumi untuk menyusun laporan keuangan secara teratur dan akurat. Menggunakan software akuntansi dapat membantu dalam memastikan laporan keuangan yang komprehensif dan dapat diandalkan. Dengan laporan keuangan yang baik, PT Anugerah Bhati Bumi dapat terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan pasar, memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang.

## **KESIMPULAN**

Kegiatan penelitian ini dilakukan untuk membantu permasalahan yang terjadi di Perusahaan PT Anugerah Bhakti Bumi, yang dimiliki oleh Bapak Muhamad Andri dan Ibu Ismi Aridewi, berlokasi di Jl. Cisanggiri I Blok Q No 2A, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Permasalahan yang dihadapi PT Anugerah Bhakti Bumi cukup banyak dan beragam. Setelah hasil diskusi, kami mencoba mengurai permasalahan satu persatu dengan menawarkan beberapa solusi dengan memberikan workshop tentang bagaimana meningkatkan usaha penjualan usaha jasa PT Anugerah Bhakti Bumi ini dalam hal meningkatkan penjualan serta mengajarkan bagaimana mengelola manajemen keuangan dengan membuat laporan keuangan yang tercatat, tertata, rapi dapat diandalkan dan lebih professional dan applicable dalam pelaksanaan sehari-hari.

Metode pendekatan yang digunakan dalam kegiatan ini yaitu pertama, pendampingan yang dilakukan dengan brainstorming untuk membuka mindset tentang pentingnya manajemen usaha jasa yang lebih profesional disesuaikan dengan perkembangan usaha yang lebih beragam. Juga meningkatkan penjualan menggunakan media sosial, dan penyusunan laporan keuangan yang rapi dan benar.

Ilmu yang kami berikan dari hasil pengajaran dan ilmu praktek laporan keuangan sangat membantu mereka. Praktik langsung saat workshop juga kami lakukan. Hal ini sesuai dengan tujuan kami yaitu meningkatnya penjualan dengan cara pemasaran usaha jasa berbasis teknologi, yang memiliki dan menyasar sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki skill dan kemampuan yang cukup dalam meningkatkan transparansi pencatatan Perusahaan jasa PT Anugerah Bhakti Bumi ini, serta mampu melakukan pembukuan keuangan yang baik.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adam, H. (2015). *Accounting Principle Melalui Pendekatan Sistem Informasi*. Bandung: Universitas Kebangsaan Republik Indonesia.
- Alex Wibowo, E.P.K. (2015). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Alhuda, A., et al. (2022). "Pemanfaatan Media Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Pelaku UKM." *Repository UKSW*.
- Amani, T. (2018). *Penerapan SAK-EMKM Sebagai Dasar Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak*.
- Arman, A. (2021). "Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM di Era New Normal." *Repository UPNVJ*.

- Baihaqi, W.T. (2017). Pengaruh Persepsi Pemilik Atas Tujuan Laporan Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Christy, T. (2017). Penerapan Pencatatan Keuangan Berbasis SAK ETAP Pada UMKM. Universitas Tanjungpura.
- Dikadana, C. (2019). Penerapan SAK EMKM Pada Pelaporan Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Universitas Sriwijaya.
- Fakhriyyah, D.D., Wulandari, Y., & Kharisma, C. (2020). "Sosialisasi Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM." *Jurnal Goretan Pena*.
- Hariyani, D.S. (2015). Pengantar Akuntansi 1 (Teori & Praktik). Malang: Aditya Media Publishing.
- Hendrawan, et al. (2022). "Digital Marketing sebagai Strategi Meningkatkan Omset Penjualan UMKM." *Repository Unmul*.
- IAI. (2016). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Kasmir. (2006). "Kewirausahaan: Metode, Manajemen & Implementasi." Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suadi, E. (2019). Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Enitas Mikro Kecil Menengah. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sumilah, N., Jumiyati, J., Fuadyah, I., & El Hasan, S. S. (2023). Pelatihan Penentuan Harga Pokok Penjualan untuk UMKM di Tanjung Sari. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 7-11.
- Viona, A., Susanti, E., Hanifa, S., & Ridho, T.I. (2022). "Pengaruh Penggunaan Tiktok Shop terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM di Pekanbaru." *JPTAM*.